Corporate Design betont Kompetenz und Nachhaltigkeit

Neuer Markenauftritt des IT-Refurbishers afb social & green IT

Ettlingen, Oktober 2025: afb social & green IT, der Spezialist für die nachhaltige Aufbereitung von IT-Hardware, präsentiert sich mit einem neuen Markenauftritt. Mit einem prägnanten Logo, einem modernen Corporate Design und einer vollständig neuen Webseite unterstreicht afb seine Position als Premium Refurbisher und als Europas größtes gemeinnütziges IT-Unternehmen.

„Social and Green IT heißt für uns: IT mit messbarer Wirkung. Ökonomisch, sozial und ökologisch. Diese Haltung machen wir mit unserem neuen Markenauftritt noch deutlicher erkennbar“, erklärt Daniel Büchle, Geschäftsführer von afb social & green IT. „Corporate Design und Logo spiegeln wider, wofür wir stehen: hohe Professionalität, technische Kompetenz, nachhaltige IT-Kreislaufwirtschaft und inklusive Arbeitsplätze am ersten Arbeitsmarkt.“

Das neue Logo in der einprägsamen Form einer Lemniskate (Unendlichkeitszeichen) steht für Dualität, Balance, Verbindung und Zyklus. Mit seinen markanten Kreisen, der blaugrünen Farbgebung und dem neuen Schriftzug visualisiert es authentisch die zentrale Mission von afb: als inklusives Unternehmen hochwertige IT-Produkte und IT-Dienstleistungen mit einzigartiger Wertschöpfung anzubieten.

Stärkere Sichtbarkeit und klare Positionierung

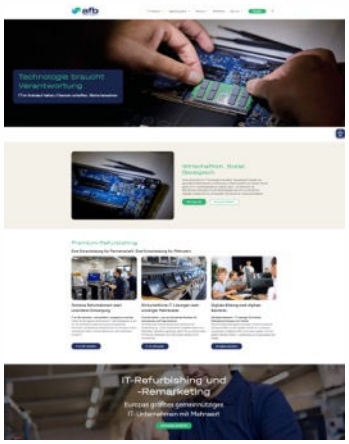
Mit dem Relaunch stärkt afb social & green IT seine Sichtbarkeit im Markt und positioniert sich klar als zuverlässiger Partner und nachhaltiger Dienstleister. Daniel Büchle betont: „Unser Anspruch ist es, bei Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit Marktführer zu sein. Für unsere Partner, die ihre Business IT- und Mobilgeräte an uns abgeben, und unsere Kundinnen und Kunden, die aufbereitete Geräte von uns beziehen. Wir beweisen seit mehr als 20 Jahren, dass soziales Unternehmertum wirtschaftlich erfolgreich sein kann, und werden diesen Weg konsequent weitergehen.“

Ebenfalls zum neuen Markenauftritt gehört die Sparte “afb digital education”. Dahinter verbirgt sich das gesamte Angebot rund um die IT-Hardware in Schulen, das seit über 15 Jahren erfolgreich digitales Lernen ermöglicht. Im Rahmen des Relaunches wurde auch die Website vollständig überarbeitet. Sie bietet Geschäfts- und Privatkunden ab sofort eine noch intuitivere Nutzerführung, transparente Informationen zum Refurbishing-Prozess und allen Mehrwerten, aktuelle News aus dem Unternehmen sowie diverse Kontaktmöglichkeiten. Der neue Markenauftritt wird nach und nach in allen Kommunikationskanälen ausgerollt.

Bilder:

01_afb_Pressemeldung_Markenauftritt:
Das neue Logo des IT-Refurbishers afb social & green IT beinhaltet das Unendlichkeitszeichen als Symbol für Dualität, Balance, Verbindung und Zyklus.
Bildnachweis: afb group

Pressekontakt: AfB gemeinnützige GmbH, Carl-Metz-Str. 4, 76275 Ettlingen
presse@afb-group.eu
www.afb-group.eu



02_afb_Pressemeldung_Markenauftritt:
Im Rahmen des Relaunches hat afb seinen Webauftritt vollkommen überarbeitet.
Bildnachweis: afb group

03_afb_Pressemeldung_Markenauftritt:
Daniel Büchle, CEO von afb social & green IT, betont den Anspruch des Unternehmens, bei Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit Marktführer zu sein.
Bildnachweis: afb group

Pressebereich AfB gGmbH: Hier finden Sie honorarfreies Fotomaterial sowie weitere Informationen.

Pressebereich

Über AfB gemeinnützige GmbH

AfB gGmbH ist Europas größtes gemeinnütziges IT-Unternehmen. Durch zertifiziertes IT-Remarketing trägt AfB dazu bei, Umweltressourcen einzusparen. An 21 Standorten in Deutschland, Österreich, Frankreich, der Schweiz und der Slowakei beschäftigt AfB rund 700 Mitarbeitende, davon 49 % mit Behinderung. AfB steht für „Arbeit für Menschen mit Behinderung“. Die Marke afb social & green IT zeigt, wie bei AfB wirtschaftlicher Erfolg mit ökologischem und gesellschaftlichem Impact verwoben sind.
Das Geschäftsmodell des IT-Refurbishers basiert auf langfristigen Partnerschaften mit mehr als 1.800 Unternehmen, Banken, Versicherungen und öffentlichen Einrichtungen. AfB übernimmt seit 2004 deren nicht mehr benötigte IT- und Mobilgeräte, löscht unwiderruflich die enthaltenen Daten, rüstet die Geräte auf, installiert neue Software und verkauft sie mit mindestens 12 Monaten Garantie hauptsächlich an Privatpersonen, gemeinnützige Organisationen und Schulen. Für dieses Green-IT-Konzept wurde AfB unter anderem mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis (2024, 2021 und 2012) und dem German SDG-Award (2022) ausgezeichnet. AfB ist geprüft und zertifiziert vom TÜV Süd (ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001), als Entsorgungsfachbetrieb und als Microsoft Authorized Refurbisher.

Pressekontakt: AfB gemeinnützige GmbH, Carl-Metz-Str. 4, 76275 Ettlingen
presse@afb-group.eu
www.afb-group.eu