



Ihre Partnerschaft mit der AfB im Fortschrittsbericht zum Global Compact

Ihre Zusammenarbeit mit der AfB zählt auf die Prinzipien 6, 7 und 8 des Global Compacts ein.

Wir haben folgende Textbausteine für Sie aufbereitet, die sie für Ihren jährlichen Fortschrittsbericht nutzen können.

Prinzip 6: Unternehmen sollen für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit eintreten.

Maßnahmen: Unsere ausgesonderte IT-Hardware geben wir an die gemeinnützige AfB (Arbeit für Menschen mit Behinderung) und fördern damit die Schaffung von Arbeitsplätzen für Menschen mit Behinderung auf dem allgemeinen Arbeitsmarkt. Durch gemeinsame Aktionen, wie zum Beispiel Vorort-Verkäufe, schaffen wir zudem bei unseren Mitarbeitern ein Bewusstsein für die Herausforderungen von Menschen mit Behinderungen in der Arbeitswelt und bekämpfen Vorurteile und Berührungspunkte.

Bisher erreicht: Konkret hat die Partnerschaft mit der AfB dieses Jahr zu der Schaffung von ... Arbeitsplätzen für Menschen mit Behinderung beigetragen.

Prinzip 7: Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen.

Maßnahmen: Durch eine Kooperation mit der AfB kümmern wir uns um das „End-of-Life“ unserer ausgedienten IT-Hardware. Sie wird bei der AfB, soweit möglich, aufbereitet und wiedervermarktet.

Alle restlichen Geräte werden in ihre Bestandteile zerlegt, um Ressourcen sinnvoll wiederzuverwerten. Durch die Vermeidung von Neuproduktionen werden nachweislich natürliche Ressourcen geschont. Gemeinsam mit der AfB leisten wir dadurch einen Beitrag zur Vermeidung von Abfällen und fördern eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft im Bereich der IT-Hardware.

Bisher erreicht: Wir haben in diesem Jahr ... Geräte an die AfB gegeben, von denen ...% wiedervermarktet werden konnten. Die AfB bestätigt uns auf Grundlage einer Studie der TU Berlin dadurch Einsparungen von ... kg CO₂, ... kg Eisenäquivalenten und ... kWh Energie.

Prinzip 8: Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern.

Maßnahmen: Gemeinsam mit der AfB haben wir an unseren Standorten sogenannte Vor-Ort-Verkäufe und Handysammlungen durchgeführt. Durch diese Aktionen fördern wir bei unseren Mitarbeitern ein Bewusstsein für die Umweltprobleme bei der Produktion und Entsorgung von IT-Hardware und bieten die ihnen Möglichkeit, sich für diese Themen zu informieren und engagieren.

Bisher erreicht: Bei insgesamt ... durchgeführten Vor-Ort-Verkäufen wurden ... Geräte ein zweites Mal vermarktet. Die Handysammelaktion ermöglichte zudem eine sinnvolle Weiterverarbeitung von ... Althandys, von denen ... % wiedervermarktet werden konnten.

Ansprechpartner AfB

Bei Rückfragen unterstützt Sie gerne Ihr Corporate Responsibility Team der AfB

Telefon 07243 20 000 209

E-Mail CR@afb-group.eu

Ansprechpartner Global Compact

Geschäftsstelle Deutsches Global Compact Netzwerk (DGCN)

Telefon 030 726 14 321

E-Mail globalcompact@giz.de